

Los libros de la jungla





*Ilustraciones: Javier Zabala. EN: El gato con botas.
Editorial Nórdica*



PROGRAMA

10:30h Presentación de la Jornada

11:00-12:00h Conversación entre profesionales que tendrá como punto de partida aportaciones desde diversos enfoques.

Lara Meana, librera de El bosque de la Maga Colibrí (Gijón)
Marta Muntada, responsable de prensa y comunicación en Grupo Edebé

César Solís, editor de Pípalá, sello de libros ilustrados de Adriana Hidalgo editora España
Devora Libros, booktuber, bookstagrammer y booktoker

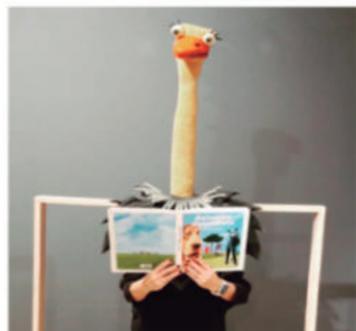
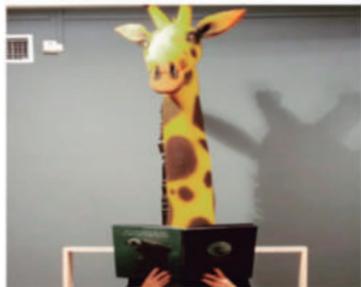
12:00h Café

12:30-14:00h Conversación entre los invitados y los asistentes

Conducida por **Ana Garralón**, crítica y especialista en LIJ

14:00h Comida de trabajo

15:00-17:00h Talleres



Marta Muntada



Marta Muntada es responsable de prensa y comunicación de la editorial Edebé especializada en contenidos educativos. Desde hace más de 35 años su actividad profesional ha estado vinculada a la comunicación en distintos ámbitos culturales. Ha sido jefa de prensa del Gran Teatre del Liceu, Orquestra Simfònica de Barcelona (OBC) y Auditori de Barcelona. En los últimos años, ha desarrollado su labor profesional en el mundo editorial y en la promoción de la literatura infantil y juvenil. Ha impartido docencia en la Escuela de Relaciones Públicas de Barcelona y en la Universidad de Barcelona (UB).

Lara Meana



Lara Meana. Librera especialista en LIJ, promotora de lectura, escritora, traductora, formadora de mediadores e interlocutora de lectores. Con formación inicial en psicología, su primera experiencia tuvo lugar en Guatemala. A su regreso, inició su labor como bibliotecaria rural en Santa Eulalia de Oscos, con un proyecto de promoción lectora que obtuvo varios premios. Fundadora de la librería El Bosque de la Maga Colibrí, que es también un proyecto de promoción cultural que ha ganado el Premio Serondaya de Innovación de las Letras 2016 y que ha resultado finalista en cuatro ocasiones en el Premio Librería Cultural. Imparte habitualmente cursos y conferencias sobre LIJ, álbum ilustrado y mediación lectora en diversos ámbitos. Pertenecer al equipo TresBrujas. Su libro *Maya e Selou*, ilustrado por María Pascual, fue publicado en Brasil y seleccionado por ITAÚ para su campaña *Leia para una criança*. *Arlequín*, un libro con texto de Lorca e ilustrado por André da Loba, ed.Barbara Fiore, es su último proyecto.

César Solís



César Solís Navais es licenciado en Filosofía, ha sido librero y desde 2009 es el responsable en España de Píjala, el sello de libros ilustrados de la editorial argentina Adriana Hidalgo editora.

Los libros de Píjala son para lectores sin límite de edad ya que cuentan con muchas capas de sentido: desde lo visual a lo narrativo hay un gran espectro de líneas de comprensión, que permiten el fortalecimiento de la lectura para niños, niñas, jóvenes y adultos, haciendo de ésta una actividad viva y dinámica.

Píjala forma parte de la Asociación ¡Álbum!

Jennifer Bernal



Jennifer Bernal (Valdepeñas, 1996) es escritora y periodista. Ha trabajado en diferentes medios de comunicación, como Onda Cero o ABC, y realizado diversos trabajos de investigación y documentación sobre los judíos en la actualidad en Alemania o la educación en los campamentos de refugiados saharauis, entre otros.

Además, es creadora de contenido en redes sociales, donde habla de literatura en sus cuentas llamadas Devora Libros, sumando un total de más de 160.000 seguidores. También cuenta con tres masters dedicados a Organización de eventos, Turismo de Negocios y protocolo.

Ana Garralón



Ana Garralón (Madrid, 1965). Desde finales de los años ochenta estudia y trabaja con libros infantiles y ha compaginado su labor con ser librera. Recibió una beca de la Biblioteca Internacional de Múnich (IJB) que le permitió documentarse para el libro *Historia Portátil de la Literatura Infantil* (Anaya 2001/ nueva edición revisada: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2017). Ha colaborado con instituciones en España y América Latina. Profesora invitada en el Máster de Literatura Infantil de la UAB, de la Universidad de Zaragoza y del Máster de Libro Álbum de iconi. En su trabajo como crítica ha escrito en numerosas revistas especializadas. Mantiene un blog <https://anatarambana.substack.com/> donde analiza regularmente cuestiones relacionadas con los libros para niños.

Su último libro es fruto de años de trabajo: *Leer y saber. Los libros informativos para niños* (2013). Por su trayectoria ha recibido el Premio Nacional de Fomento a la Lectura 2016 otorgado por el Ministerio de Cultura, Educación y Deporte.

TA LLE RES

"Cápsulas sonoras"

Samuel Alonso



La producción en formato audio es un fenómeno en crecimiento, tanto en su creación como en su consumo. Un solo dato: el consumo de podcast ha aumentado en el último año en un 25%. En el taller estudiaremos esta experiencia comunicativa y sus posibilidades en la LIJ; analizaremos la programación audio infantil y daremos herramientas para la realización de un podcast literario. Finalmente, se ofrecerán pautas para la promoción lectora con podcasts y la puesta en marcha de clubs de escucha.

"Viva el mail, viva el capital!"

Antonio Marcos



El correo electrónico es un dinosaurio de la primera era de Internet. Se le ha dado cien veces por muerto, pero todavía funciona y es una excelente herramienta de comunicación tanto para la creación y la expresión personal como desde el punto de vista comercial. Ofrece dos ventajas importantes: no está mediado por plataformas cuyos algoritmos premian la economía de la atención y los contenidos estandarizados y, segundo, no requiere una inversión importante ni desde el punto de vista económico ni técnico. En el taller analizaremos las mejores prácticas y técnicas para crear y mantener una lista de lectores, sabremos qué servicio de correo masivo elegir y, desde el punto de vista creativo, veremos cómo construir nuestra voz, cómo manejar las ideas propias e integrar las ajenas, repasaremos ideas para la trascendental casilla de asunto y sabremos cómo crear narrativas propias que hagan que el lector no sólo no considere tus cartas como spam sino que las espere con alegría.

“Redes sociales y LIJ: Un aliado versus una pérdida de tiempo”

Elisa Yuste



Todos parecemos estar de acuerdo en la importancia de la presencia de una empresa en las redes sociales. El sector de la literatura infantil y juvenil (LIJ) no es ajeno a esta realidad. Así, editores/as, libreros/as, bibliotecarios/as...se esfuerzan por crear una imagen de marca en la red y favorecer su negocio a través de estos canales, pero no siempre obtienen buenos resultados. Diseñar una estrategia digital lleva tiempo, desarrollarla es una carrera de fondo, y, además, requiere conocimiento, esfuerzo e inversión.

En el marco de este taller revisaremos las redes sociales que mejores resultados están ofreciendo a los profesionales del sector de la LIJ (funcionamiento, aspectos clave, ejemplos de buenas prácticas) y haremos un recorrido por las principales herramientas que pueden apoyarlos en esta tarea para crear y trabajar el contenido, monitorizarlo y rentabilizarlo.